

Soutěž o ceny v hodnotě 6 000 Kč

„Kampaň proti plýtvání potravinami – Generace Z pomáhá měnit retail!“



-
- 🍌 Máš dva kámoše/kámošky a jste super tým?
 - 🍌 Chcete ukázat, že dokážete vymyslet kampaň, která má šanci rozhýbat svět a inspirovat lidi k chytřejšímu nakládání s potravinami?
 - 🍌 Zajímá vás marketing, retail a inovace?
 - 🍌 Jste ready přeměnit nápad ve skutečnou změnu?
 - 🍌 Pak je tahle soutěž přesně pro vás!

Zadání

Ve tříčlenném týmu navrhnete originální kampaň pro fiktivní retailový řetězec, která přiměje Generaci Z k omezení plýtvání potravinami.

Návrh musí obsahovat:

- 🍌 koncept kampaně (hlavní myšlenka + slogan)
- 🍌 komunikační mix zaměřený na místo prodeje (prodejny, regály, prostě vše, co patří pod POP/POS ...)
- 🍌 můžete zahrnout i letáky, zákaznický magazín, sociální sítě...
- 🍌 držte se finančně při zemi, žádné drahé spoty v televizi 😊
- 🍌 vizualizaci (grafika, plakát, leták, nebo vizuály do prodejny – klidně s pomocí AI)

Budte fresh, kreativní a nebojte se přinést nápad, který ještě nikdo nezkusil! Nemá jít jen o neotřelý slogan, ale o inteligentní změnu v chování.

Co můžete vyhrát?

- 🍒 Dárkový poukaz do Alzy v hodnotě 6 000 Kč pro vítězný tým!
- 🍒 A hlavně: možnost ukázat se před odborníky z retailu a posunout svoje jméno i CV dál!

Důležité

- 🍒 Zapijte vlastní kreativitu a AI nechte makat jen na vizuálech podle toho, jak jí to zadáte.
 - 🍒 Registrujte svůj tým přes: https://1url.cz/@proti_plytvani
 - 🍒 Váš nápad může změnit to, kolik se plýtvá potravinami. To má přímý dopad na uhlíkovou stopu. Přestaňte jen scrollovat – pojdte tvořit!
-

Formát odevzdání

-  prezentace odeslaná na foodwaste@vse.cz (lze i přes cloud apod.)
-  čas prezentace ve finále: 15 minut + 5 minut Q&A

Klíčové termíny

-  registrace týmů: do 12. 10. 2025
-  odevzdání prezentací: do 26. 10. 2025 (23:59)
-  výběr tří nejlepších týmů do finále: do 29. 10. 2025
-  finále & prezentace před retailovými experty: 12. 11. 2025 (10:00–15:00, VŠE) – pokud chcete vyhrát, musí tam být celý tým

Kdo za tím stojí?

Soutěž pořádají členové výzkumného týmu Ing. **Alena** Filipová, Ph.D., Ing. **Veronika** Mokrejšová, Ph.D., Ing. **Jiří** Zeman, Ph.D. a Mgr. Ing. **Tomáš** Sadílek, Ph.D. z Katedry mezinárodního podnikání Fakulty mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze, a to v rámci projektu TAČR TQ01000183 Podpora změny behaviorálních vzorců generace Z a návrh intervencí k prevenci plýtvání potravinami včetně hodnocení jejich impaktu.

Máte otázky?

Pište na foodwaste@vse.cz !

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu SIGMA.

www.tacr.cz
Výzkum užitečný pro společnost.